

# Brand & Identity Guidelines

HRworks GmbH

01

# Corporate Design Logo Social Media

# 01

## Primäres Logo

Grundfarbe des HRworks-Logos ist  
HRW-Dark-Blue  
Hex: #113863  
RGB: 17 / 56 / 99

Alternativ kann das Logo auch in weiß  
auf farbigen Untergrund oder Bildern  
verwendet werden.

! Auf Fotoanwendung muss die Lesbarkeit  
gewährleistet sein !



**HRWORKS**



**HRWORKS**



# 01

## Größen

Die Anwendung des Logos auf:

- Instagram
- Facebook
- Twitter
- LinkedIn

darf nicht eine Pixelgröße von 600px  
überschreiten und 300px unterschreiten.

# HRWORKS

max. 600 Pixel



min. 300 Pixel



# 01

## Schutzraum

Bei jedem Einsatz des Logos muss der Schutzraum beachtet werden. Beim Schutzraum wird der 5-fache H-Weißraum als Richtwert genommen. Der Schutzraum dient als Mindestabstand zu anderen Texten oder Logos.



# 01









## So nicht!

1. Weder „HR“ noch „WORKS“ verschieben
2. Weder „HR“ noch „WORKS“ löschen
3. Nicht rotieren
4. Keinen Verlauf oder Effekt hinzufügen
5. Kein Verzerren oder stauchen
6. Keine Transparenz verändern
7. Nicht umfärben
8. Keine Outline erzeugen
9. Keine andere Schrift verwenden
10. Schriften nicht vertikal anordnen
11. Keinen Schatten erzeugen

Das Logo nicht mit anderen Logos, Symbolen oder ähnlichem kombinieren, um irgendein Hybrid-Logo zu erstellen.

Das Logo in keinsten Weise so benutzen, dass es nach einer Drittanbieter-Lösung für HRworks aussieht.

Bitte beachten: Das Anbieten von Drittanbieter-Lösungen bedarf einer HRworks-Lizenzierung.

1. 
2. 
3. 
4. 
5. 
6. 
7. 
8. 
9. 
10. 
11. 